

令和4年3月15日

「第5回佐賀市タクシー準特定地域協議会」及び
「第5回唐津市タクシー準特定地域協議会」の書面開催について

標記について、特定地域及び準特定地域における一般乗用旅客自動車運送事業の適正化及び活性化に関する特別措置法（平成21年法律第64号）に基づく、「第5回佐賀市タクシー準特定地域協議会」及び「第5回唐津市タクシー準特定地域協議会」を下記のとおり書面開催いたしますので、両協議会設置要綱の規定に基づき公表します。

なお、新たに協議会の構成員とし参画を希望される方は、書面開催日3日前の3月22日（火）までに、下記の問い合わせ先へお申し出ください。

記

第5回佐賀市タクシー準特定地域協議会（書面会議）

書面開催日 令和4年3月25日（木）

議案 令和4年度における活性化の目標（案）について

第5回唐津市タクシー準特定地域協議会（書面会議）

書面開催日 令和4年3月25日（木）

議案 令和4年度における活性化の目標（案）について

（問い合わせ先）

佐賀市・唐津市タクシー準特定地域協議会 事務局

〒849-0928 佐賀市若楠二丁目7番2号

一般社団法人佐賀県バス・タクシー協会

担当：江上・平井

（TEL）0952-31-2341（FAX）0952(31)2342

令和4年度における活性化の目標(案)について

| 佐賀市 タクシー特定準地域協議会 | | | 平成29年度 | 平成30年度 | | | 令和元年度 | | | 令和2年度 | | | 令和3年度 | | | 令和4年度 | 備 考 | |
|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|---------------|--------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| | | | 実績 | 目標 | 実績 | 達成率 | 目標 | 実績 | 達成率 | 目標 | 実績 | 達成率 | 目標 | 実績 R3.12月末 | 進捗率 | | | 目標値 (案) |
| 区域データ | | | 事業者数 | 15 | 15 | | | 15 | | 15 | | 15 | | 15 | | 目標値 (案) | 備 考 | |
| | | | 車両数(法人) | 414 | 409 | | 403 | | 400 | | 387 | | 387 | | | | | |
| | | | 運転者数 | 467 | 454 | | 413 | | 387 | | 376 | | 376 | | | | | |
| 国土交通省 フォロワー アップ 推進に 定める 活性化 事業 項目 名 | ① UDタクシー | 健康者はもちろん、高齢者や車いす使用者、ベビーカー利用者、妊婦など「誰もが利用できるみんなにやさしい新しいタクシー車両」(トヨタジャパンタクシー、日産NV200など)。国土交通省の認定を受けた車いす対応車両 | 導入車両数 | 6 | 10 | 15 | 150.0% | 21 | 20 | 95.2% | 25 | 26 | 104.0% | 28 | 28 | 100.0% | 31 | ・2年度、3年度ともに目標達成。 |
| | | 導入車両数シェア | 1.4% | 2.4% | 3.7% | 151.8% | 5.1% | 5.0% | 96.7% | 6.2% | 6.5% | 104.8% | 7.0% | 7.2% | 103.4% | 8.0% | ・4年度も「国庫補助」及び「佐賀県補助金」の積極的活用による導入負担軽減により、令和6年「SAGA2024国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会」に向けて取り組みを推進する。 ・しかし、新型コロナウイルス感染症の影響が長期に及んでおり、タクシー営業収入の激減に伴う資金繰り悪化に伴い、新たな設備投資が厳しい状況となっていることから、目標は微増とする。 | |
| | ② ユニバーサルドライバー研修 | 健康者のみならず高齢者や障がい者、妊婦、子育て中の皆さまなど多様なニーズや特性を理解し、円滑なコミュニケーションの確保など適切な対応ができるよう一般タクシー乗務員の接客向上を目指す研修(H30.6月開始) | 受講者数 | 0 | 21 | 38 | 181.0% | 50 | 65 | 130.0% | 50 | 83 | 166.0% | 75 | 88 | 117.3% | 95 | ・2年度、3年度ともに目標達成。 ・4年度は、上記を踏まえ、目標は微増とする。 |
| | | 受講運転者数シェア | 0.0% | 4.5% | 8.4% | 186.1% | 11.0% | 15.7% | 142.9% | 12.1% | 21.4% | 177.2% | 19.4% | 23.4% | 120.8% | 25.3% | | |
| | ③ 先進安全自動車(ASV) | 「低公害車」や「エコカー」とも呼ばれ、環境に優しいタクシー(電気、プラグインハイブリッド、水素タクシーが対象) | 導入車両数 | 8 | 17 | 23 | 135.3% | 28 | 29 | 103.6% | 30 | 35 | 116.7% | 37 | 38 | 102.7% | 41 | ・2年度、3年度ともに目標達成。 ・資金繰り悪化に伴い、新たな設備投資が困難な状況となっていることから、目標は微増とする。 |
| | | | 導入車両数シェア | 1.9% | 4.1% | 5.6% | 136.9% | 6.8% | 7.2% | 105.1% | 7.4% | 8.8% | 117.5% | 9.3% | 9.8% | 106.2% | 10.6% | ・ASV標準装備のトヨタジャパンタクシー(ユニバーサルデザインタクシー)の他、標準装備車両の導入を促進する。 |
| ④ 妊婦・子ども向けタクシー | 子育て支援タクシーで、出産や出産後に至る、必要となるお手伝いを行うタクシー(当県では、子育てし大県「さが」タクシー(県認定ドライバーで実施)を計上) | 取組事業者数 | 2 | 2 | 2 | 100.0% | 3 | 2 | 66.7% | 4 | 2 | 50.0% | 4 | 2 | 50.0% | 4 | ・2年度、3年度ともに目標未達成。 ・2年度から、全国子育てタクシー協会の取り組みから、佐賀県「子育てし大県さが」の取り組みと連携した独自システム「子育てし大県さが」タクシーへ転換、運用開始した。利用者からの評価も高く、タクシーのイメージアップ、利用促進に繋がる取り組みとなっている。 ・運転者不足と高齢化により、新たな取り組み開始は厳しい環境となっているが、4年度においても認定ドライバーの増加、取組会社数の増加を目指す。 | |
| | | 取組事業者数シェア率 | 13.3% | 13.3% | 13.3% | 100.0% | 20.0% | 13.3% | 66.7% | 26.7% | 13.3% | 50.0% | 26.7% | 13.3% | 50.0% | 26.7% | | |
| ⑤ 観光タクシー | 観光に精通したタクシー乗務員がお客様に観光案内等を行うタクシー。地元タクシー乗務員ならではの穴場や飲食店紹介も。 | 取組事業者数 | 15 | 15 | 15 | 100.0% | 15 | 15 | 100.0% | 15 | 15 | 100.0% | 15 | 15 | 100.0% | 15 | ・2年度、3年度ともに目標達成。(自社講習による) ・3年度は、佐賀市観光協会の取り組みでコムボックスSAGA内「SAGAMADO」を受付窓口として、市内観光施設を巡る貸切タクシーをお得に利用できる制度「SAGAつながるTAXI」及び観光施設等を巡る際に利用いただけるタクシー割引チケットを発行する「タクシー割引チケット制度(乗り継ぎタクシー)」が実施されている。利用者の趣向に沿ったコース設定が可能なおことから好評を得ている。 | |
| | | 受講運転者数 | 15 | 15 | 33 | 220.0% | 50 | 89 | 178.0% | 60 | 129 | 215.0% | 110 | 129 | 117.3% | 140 | ・4年度も、引き続き自社講習受講を促進する。 ・観光タクシードライバー認定制度や外部講師による講習実施は中長期的課題とする。 ・観光タクシーのPR、利用促進は自治体や観光協会等との連携が不可欠であり、引き続き連携した取り組みを検討したい。合わせて、佐賀県観光連盟による「タクシー観光モデルコース(冊子及び同連盟HP掲載)」が大変好評であることから、引き続き自社講習の充実と合わせて当該広報促進により観光タクシーの需要喚起に取り組む。 | |
| | | 受講運転者数シェア | 3.2% | 3.2% | 7.3% | 226.3% | 11.0% | 21.5% | 195.7% | 14.5% | 33.3% | 229.4% | 28.4% | 34.3% | 120.7% | 37.2% | | |
| ⑥ 外国語講習 | 訪日外国人旅行者に対応できる乗務員の育成を目指す講習(語学や接客のスキルアップの向上を目指すもの) | 受講者数 | 0 | 0 | 0 | - | 3 | 3 | 100.0% | 5 | 3 | 60.0% | 5 | 5 | 100.0% | 10 | ・2年度は目標未達成。3年度は目標を達成した。(1社:自社講習) ・外部講師による研修は、費用対効果等の問題もあり、長期的課題とする。 | |
| | | 受講運転者数シェア | 0.0% | 0.0% | 0.0% | - | 0.7% | 0.7% | - | 1.2% | 0.8% | - | 1.3% | 1.3% | - | 2.7% | ・「英語・中国語・韓国語対応指差し会話シート」の活用、佐賀県観光連盟が設置する「多言語コールセンター(全車両に同広報ステッカーを貼付済)」の積極的活用を促進する。合わせて、スマートフォンでの無料多言語音声翻訳アプリ「VoiceTra」等の導入を促進する。 | |

令和4年度における活性化の目標(案)について

| 佐賀市 タクシー特定準地域協議会 | | | | 平成29年度 | | 平成30年度 | | | 令和元年度 | | | 令和2年度 | | | 令和3年度 | | | 令和4年度 | 備考 |
|-------------------------------------------------------------|----------|-----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | 実績 | | 目標 | 実績 | | 達成率 | 目標 | 実績 | | 達成率 | 目標 | 実績 | | 達成率 | 目標 | |
| 区域データ | | | | 事業者数 | | | 15 | 15 | | | 15 | 15 | | | 15 | 15 | | | 15 |
| | | | | 車両数(法人) | | 414 | 409 | | 403 | | | 400 | | 387 | | | | | |
| | | | | 運転者数 | | 467 | 454 | | 413 | | | 387 | | 376 | | | | | |
| 国土交通省 フォロワー アップ 推進に 定める 活性化 事業 項目 名 | ⑦ | アプリ配車 | オンライン配車サービスを利用するためのアプリケーションシステム。利用者がスマートフォン等アプリ上で現在地と目的地などを指定して近くで利用可能なタクシーを探し、予約して利用するもの。 | 導入事業者数 | 2 | 2 | 2 | 100.0% | 2 | 2 | 100.0% | 2 | 2 | 100.0% | 2 | 2 | 100.0% | 2 | ・MaaS、新たなタクシー運賃制度(事前確定運賃、相乗りタクシー他)への対応にもアプリ配車の導入は必須となることから、導入維持及び新規導入の働きかけを継続する。 参考) ・2社導入アプリ(ジャパンタクシー: Mobility Technologies社) ・MaaSとは「Mobility as a Service(モビリティ・アズ・ア・サービス)」の略称で、鉄道・バス・タクシー・旅客船・旅客機・カーシェア・シェアサイクルなど複数の交通機関のサービスをひとつのサービスとして結び付け、人々の移動を大きく変える概念 |
| | | | | 対応車両数 | 160 | 156 | 156 | 100.0% | 156 | 151 | 96.8% | 156 | 151 | 96.8% | 151 | 151 | 100.0% | 151 | |
| | | | | 対応車両数シェア | 38.6% | 37.7% | 38.1% | 101.2% | 37.7% | 37.5% | 99.4% | 38.7% | 37.8% | 97.5% | 37.8% | 39.0% | 103.4% | 39.0% | |
| | ⑧ | 環境対応車 | 「低公害車」や「エコカー」とも呼ばれ、環境に優しいタクシー(電気、プラグインハイブリッド、燃料電池車が対象) | 導入車両数 | 2 | 2 | 2 | 100.0% | 2 | 2 | 100.0% | 2 | 2 | 100.0% | 2 | 2 | 100.0% | 2 | ・電気自動車は航続可能距離の制約やバッテリーの劣化等により事業用車両として活用しやすくない。また、プラグインハイブリッドや水素車両も価格が高価ということもあり、新規導入は困難な状況となっている。 ・このため、ハイブリッド車の導入を促進することとする。 |
| | | | | 導入車両数シェア | 0.5% | 0.5% | 0.5% | 101.2% | 0.5% | 0.5% | 101% | 0.5% | 0.5% | 101% | 0.5% | 0.5% | 103% | 0.5% | |
| | ⑨ | クレジットカード、電子マネー等 | クレジットカードや交通系電子マネー(SUGOCA、ニモカ等)、QRコード決済対応車両 | 導入車両数 | 129 | 168 | 158 | 94.0% | 252 | 241 | 95.6% | 252 | 234 | 92.9% | 303 | 246 | 81.2% | 303 | ・2年度、3年度ともに目標未達成。 ・目標未達成につき、4年度も目標継続し、導入を促進する。 ・クレジットカード、交通系ICカードは、利用者利便向上に繋がるもののコスト負担(導入費、決済手数料、通信費等ランニングコスト)が特に課題となっている。現時点では、コストが比較的低廉な利用者のスマートフォン、タブレット等を活用した電子マネー決済システム「QRコード」導入を推進したい。 |
| | | | | 導入車両数シェア | 31.2% | 40.6% | 38.6% | 95.2% | 61.6% | 59.8% | 97.1% | 62.5% | 58.5% | 93.6% | 75.8% | 63.6% | 83.9% | 78.3% | |
| | 独自 取組 | 運転免許証返納割引 | H29.3.12佐賀県全域実施(九州初)。公安委員会が交付する「運転経歴証明書」を提示いただいた場合にタクシー運賃を1割引するもの(障がい者割引との重複適用はできない。) | 取組事業者数 | 15 | 15 | 15 | 100.0% | 15 | 15 | 100.0% | 15 | 15 | 100.0% | 15 | 15 | 100.0% | 15 | ・警察署、派出所、交通安全協会、佐賀市他の積極的な広報もあり、コロナ禍においても割引実績は順調に伸びている。 ・他県では、コロナ禍による経営環境悪化に伴い、割引制度を廃止した地域も生じているが、高齢者等の交通事故防止、タクシー利用促進のため、今後とも継続実施する。行政による住民サービスとしての支援等を期待したい。 (参考)割引回数:H29年度:8,278回、H30:16,270回、R1:23,740回、R2:24,080回、R3.4~12月:20,679回 |
| | | | | 取組事業者シェア | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | |

※各目標値のシェア(%)は、直近の実績より算出しております。

令和4年度における活性化の目標(案)について

| 唐津市 タクシー特定準地域協議会 | | | 平成29年度 | 平成30年度 | | | 令和元年度 | | | 令和2年度 | | | 令和3年度 | | | 令和4年度 | 備 考 | |
|---------------------|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------|-------|---------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|--------|-------|--------|------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | 実績 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | | | 実績 |
| 区域データ | | | 8 | 8 | | 7 | | 7 | | 7 | | 6 | | 6 | | 目標値 (案) | | |
| 事業者数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 車両数(法人) | | | 187 | 187 | | 179 | | 172 | | 171 | | 171 | | 171 | | | | |
| 車両数は乗合タクシー専用使用車両を除く | | | 188 | 185 | | 173 | | 171 | | 171 | | 173 | | 173 | | | | |
| 運転者数 | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ① | UDタクシー | 健康者はもちろん、高齢者や車いす利用者、ベビーカー利用者、妊婦など「誰もが利用できるみんなにやさしい新しいタクシー車両」(トヨタジャパンタクシー、日産NV200など)、国土交通省の認定を受けた車いす対応車両 | 導入車両数 | 1 | 6 | 7 | 116.7% | 12 | 11 | 91.7% | 15 | 16 | 106.7% | 19 | 16 | 84.2% | 23 | <ul style="list-style-type: none"> ・2年度は、目標達成。 ・3年度は、年度末までに目標達成を見込む(車両発注済)が、半導体不足による納車遅れも予測される。 ・4年度も「国庫補助」及び「佐賀県補助金」の積極的活用による導入負担軽減により、令和6年「SAGA2024国民スポーツ大会・全国障害者スポーツ大会」に向けて取り組みを推進する。 ・しかし、新型コロナウイルス感染症の影響が長期に及んでおり、タクシー営業収入の激減に伴う資金繰り悪化に伴い、新たな設備投資が厳しい状況となっていることから、目標は微増とする。 |
| | | 導入車両数シェア | 0.5% | 3.2% | 3.7% | 116.7% | 6.4% | 6.1% | 95.8% | 8.4% | 9.3% | 111.0% | 11.0% | 9.4% | 84.7% | 13.5% | | |
| ② | ユニバーサルドライバー研修 | 健康者のみならず高齢者や障がい者、妊婦、子育て中の皆さまなど多様なニーズや特性を理解し、円滑なコミュニケーションの確保など適切な対応ができるよう一般タクシー乗務員の接遇向上を目指す研修(H30.6月開始) | 受講者数 | 0 | 22 | 35 | 159.1% | 30 | 48 | 160.0% | 55 | 52 | 94.5% | 60 | 60 | 100.0% | 65 | <ul style="list-style-type: none"> ・3年度は目標達成。 ・4年度は、上記影響を踏まえ、微増とする。 |
| | | 受講運転者数シェア | 0.0% | 11.7% | 18.9% | 161.7% | 16.2% | 27.7% | 171.1% | 31.8% | 30.4% | 95.7% | 35.1% | 34.7% | 98.8% | 37.6% | | |
| ③ | 先進安全自動車(ASV) | 先進技術を利用して、ドライバーの安全運転を支援するシステムを搭載した自動車(トヨタジャパンタクシーも対象) | 導入車両数 | 0 | 5 | 7 | 140.0% | 11 | 13 | 118.2% | 18 | 20 | 111.1% | 22 | 20 | 90.9% | 24 | <ul style="list-style-type: none"> ・2年度、3年度ともに目標達成。 ・ASV標準装備のトヨタジャパンタクシーの他、標準装備車両の導入を促進する。 |
| | | 導入車両数シェア | 0.0% | 2.7% | 3.7% | 140.0% | 5.9% | 7.3% | 123.5% | 10.1% | 11.6% | 115.6% | 12.8% | 11.7% | 91.4% | 14.0% | | |
| ④ | 妊婦・子ども向けタクシー | 子育て支援タクシーで、出産や出産後に至る、必要となるお手伝いを行うタクシー(当県では、子育てし大県「さが」タクシー(県認定ドライバーで実施)を計上) | 取組事業者数 | 1 | 1 | 1 | 100.0% | 1 | 1 | 100.0% | 2 | 1 | 50.0% | 2 | 1 | 50.0% | 2 | <ul style="list-style-type: none"> ・2年度、3年度ともに目標未達成。 ・2年度から、全国子育てタクシー協会の取り組みから、佐賀県「子育てし大県さが」の取り組みと連携した独自システム「子育てし大県「さが」タクシー」へ転換、運用開始した。利用者からの評価も高く、タクシーのイメージアップ、利用促進に繋がる取り組みとなっている。 ・運転者不足と高齢化により、新たな取り組み開始は厳しい環境となっているが、4年度においても認定ドライバーの増加、取組会社数の増加を目指す。 |
| | | 取組事業者数シェア | 12.5% | 12.5% | 12.5% | 100.0% | 12.5% | 14.3% | 114.3% | 28.6% | 14.3% | 50.0% | 28.6% | 16.7% | 58.3% | 33.3% | | |
| ⑤ | 観光タクシー | 観光に精通したタクシー乗務員がお客様に観光案内等を行うタクシー。地元タクシー乗務員ならではの穴場や飲食店紹介も。 | 取組事業者数 | 8 | 8 | 8 | 100.0% | 7 | 7 | 100.0% | 7 | 7 | 100.0% | 6 | 6 | 100.0% | 6 | <ul style="list-style-type: none"> ・受講運転者数は、2年度、3年度ともに目標達成(自社講習による。) ・4年度も、引き続き自社講習受講を促進する。 ・観光タクシードライバー認定制度や外部講師による講習実施は中長期的課題とする。 ・観光タクシーのPR、利用促進は自治体や観光協会等との連携が不可欠であり、引き続き連携した取り組みを検討したい。合わせて、佐賀県観光連盟による「タクシー観光モデルコース(冊子及び同連盟HP掲載)」が大変好評であることから、引き続き自社講習の充実と合わせて当該広報促進により観光タクシーの需要喚起に取り組む。 |
| | | 受講運転者数 | 0 | 0 | 15 | - | 15 | 96 | 640.0% | 22 | 108 | 490.9% | 105 | 108 | 102.9% | 115 | | |
| | | 受講運転者数シェア | 0.0% | 0.0% | 8.1% | #DIV/0! | 8.1% | 55.5% | 684.4% | 12.7% | 63.2% | 496.7% | 61.4% | 62.4% | 101.7% | 66.5% | | |
| ⑥ | 外国語講習 | 訪日外国人旅行者に対応できる乗務員の育成を目指す講習(語学や接遇のスキルアップの向上を目指すもの) | 受講者数 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | <ul style="list-style-type: none"> ・外部講師による研修は、費用対効果等の問題もあり、長期的課題とする。 ・当面は、「英語・中国語・韓国語対応指差し会話シート」の活用、佐賀県観光連盟が設置する「多言語コールセンター(全車両に同広報ステッカーを貼付済)」の積極的活用を促進する。合わせて、スマートフォンでの無料多言語音声翻訳アプリ<VoiceTra>等の導入を促進する。 |
| | | 受講運転者数シェア | 0.0% | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | 0.0% | - | 0.0% | | |

令和4年度における活性化の目標(案)について

| 唐津市 タクシー特定準地域協議会 | | | 平成29年度 | | 平成30年度 | | 令和元年度 | | 令和2年度 | | 令和3年度 | | 令和4年度 | 備考 | | | | |
|-------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------|----------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|--------|--------|---------|------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|
| | | | 実績 | 目標 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | 実績 | 達成率 | | | 実績 | 達成率 | | |
| 区域データ | | | 事業者数 | 8 | 8 | | 7 | | 7 | | 6 | | 目標値 (案) | | | | | |
| 車両数は乗合タクシー専用使用車両を除く | | | 車両数(法人) | 187 | 187 | | 179 | | 172 | | 171 | | | | | | | |
| | | | 運転者数 | 188 | 185 | | 173 | | 171 | | 173 | | | | | | | |
| 国土交通省 フォロワー アップ 推進に 定める 活性化 事業 項目 名 | ⑦ アプリ配車 | オンライン配車サービスを利用するためのアプリケーションシステム。利用者がスマートフォン等アプリ上で現在地と目的地などを指定して近くで利用可能なタクシーを探し、予約して利用するもの。 | 導入事業者数 | 1 | 1 | 1 | 100.0% | 1 | 1 | 100.0% | 2 | 1 | 50.0% | 1 | ・2年度、3年度ともに目標未達成 ・4年度の目標は現状維持とするが、MaaS、新たなタクシー運賃制度(事前確定運賃、相乗りタクシー他)への対応にもアプリ配車の導入は必須となることから、導入維持及び新規導入の働きかけを継続する。 参考) ・1社導入アプリ(ジャパンタクシー・Mobility Technologies社) ・MaaSとは「Mobility as a Service(モビリティ・アズ・ア・サービス)」の略称で、鉄道・バス・タクシー・旅客船・旅客機・カーシェア・シェアサイクルなど複数の交通機関のサービスをひとつのサービスとして結び付け、人々の移動を大きく変える概念 | | | |
| | | | 対応車両数 | 63 | 63 | 63 | 100.0% | 63 | 59 | 93.7% | 75 | 65 | 86.7% | 75 | | 65 | 86.7% | 65 |
| | | | 対応車両数シェア | 33.7% | 33.7% | 33.7% | 100.0% | 33.7% | 33.0% | 97.8% | 41.9% | 37.8% | 90.2% | 43.6% | | 38.0% | 87.2% | 38.0% |
| ⑧ 環境対応車 | 「低公害車」や「エコカー」とも呼ばれ、環境に優しいタクシー(電気、プラグインハイブリッド、燃料電池車が対象) | 導入車両数 | 0 | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | 0 | - | 0 | ・電気自動車は航続可能距離の制約やバッテリーの劣化等により事業用車両として活用しやすくはない。また、プラグインハイブリッドや水素車両も価格が高価ということもあり、新規導入は困難な状況となっている。 ・このため、ハイブリッド車の導入を促進することとする。 | |
| | | 導入車両数シェア | 0.0% | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 0.0% | | |
| ⑨ クレジット カード、 電子マネー 等 | クレジットカードや交通系電子マネー(SUGOCA、ニモカ等)、QRコード決済対応車両 | 導入車両数 | 0 | 0 | 0 | - | 85 | 81 | 95.3% | 91 | 77 | 84.6% | 91 | 77 | 84.6% | 91 | ・2年度、3年度ともに目標未達成。(2社導入済、新規導入事業者なし) ・目標未達成につき、4年度も目標を継続し、導入を促進する。 ・クレジットカード、交通系ICカードは、利用者利便向上に繋がるもののコスト負担(導入費、通信費等ランニングコスト)が特に課題となっている。現時点においては、コストが比較的低廉な利用者のスマートフォン、タブレット等を活用した電子マネー決済システム「QRコード」導入を推進したい。 | |
| | | 導入車両数シェア | 0.0% | 0.0% | 0.0% | #DIV/0! | 45.5% | 45.3% | 99.6% | 50.8% | 44.8% | 88.1% | 52.9% | 45.0% | 85.1% | 53.2% | | |
| 独自 取組 | 運転免許証返納割引 H29.3.12佐賀県全域実施(九州初)。公安委員会が交付する「運転経歴証明書」を提示いただいた場合にタクシー運賃を1割引するもの(障がい者割引との重複適用はできない。) | 取組事業者数 | 8 | 8 | 8 | 100.0% | 7 | 7 | 100.0% | 7 | 7 | 100.0% | 6 | 6 | 100.0% | 6 | ・警察署、派出所、交通安全協会、唐津市他の積極的な広報もあり、コロナ禍においても実績は順調に伸びている。 ・唐津市「運転免許証自主返納者支援事業(タクシー運賃が3割引(タクシー会社割引と合わせて4割引)となるタクシー利用券の交付(1月当たり4枚、年間最大48枚、3年間交付)」が実施されているところでもあり、今後とも継続実施する。 (参考)割引回数(唐津市及び玄海町):H29年度4,353回、H30:8,886回、R1:14,924回、R2:18,625回、R3.4~12月:15,792回 | |
| | | 取組事業者シェア | 100% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | 100.0% | | |

※各目標値のシェア(%)は、直近の実績より算出しております。

※1社事業廃止(R1.5.31付)

※1社事業廃止(R3.10.31付)